

第一部分

学校概况及教学管理文件



北京农学院简介

北京农学院是一所都市农林特色的北京市属高等农业院校，始建于 1956 年，几经变迁、数易校名，1965 年正式升格为大学，1978 年经国务院批准定名为北京农学院。学校占地面积 12159 亩（校本部 1136 亩，科技园区 1023 亩，林场 10000 亩），是首都文明单位标兵、全国文明单位。

学校现有 12 个二级学院和 3 个教学部。有在编教教职工 800 人左右，其中专任教师 500 余人，教授、副教授 290 人。教师中受聘为亚美尼亚工程院“外籍院士”1 人，教育部教学指导委员会委员 4 人，兼职博士生导师 12 人，享受国务院政府特殊津贴 6 人，北京市有突出贡献的科学、技术、管理人才 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，新世纪百万人才工程市级人选 1 人，北京市高层次和学术创新人才 6 人次，省部级优秀教师和教育工作者 8 人，北京市教学名师 7 人，长城学者培养计划入选人员 5 人，北京市优秀学术创新团队和优秀教学团队 17 个，北京市级中青年骨干教师 65 人，青年拔尖人才培养计划入选人员 15 人，北京市科技新星 26 人。学校现有研究生、本科生、高职生、留学生等各类在校生 8000 余人，已形成以本科教育为主、加快发展研究生教育和留学生教育、兼有高等职业技术教育和继续教育的多类型、多层次的都市型高等农业教育体系。

学校现有 7 个一级学科硕士学位授予点，覆盖了 21 个二级学科硕士学位授予点。有 4 个类别涉及 14 个领域的专业学位硕士授予点。有 30 个本科专业，其中园艺专业、动物医学专业为一类本科招生专业，园艺专业为国家级本科专业综合改革试点专业，园艺、动物医学、农林经济管理 3 个专业为国家级特色建设专业，农学、动物医学、园林、食品科学与工程、农林经济管理、园艺等 6 个专业为北京市级特色建设专业。有 1 个国家级校外人才培养基地、4 个北京市校外人才培养基地，2 个国家级实验教学示范中心、3 个北京市实验教学示范中心。有果树学、临床兽医学、农业经济管理、农产品加工及贮藏工程、园林植物与观赏园艺 5 个北京市重点（建设）学科。有农业部都市农业（北方）重点实验室、农业部现代农业技术培训中心、兽医学（中医药）北京市重点实验室、农业应用新技术北京市重点实验室、农产品有害微生物及农残安全检测与控制北京市重点实验室、农业生物制品与种业中关村开放实验室、北京市乡村景观规划设计工程技术研究中心、奶牛营养学北京市重点实验室、北京新农村建设研究基地、北京都市农业研究院、首都农产品安全产业技术研究院、北京市大学科技园等 20 个省部级科研机构和成果转化基地。

学校坚持以培养具有创新精神和创业能力的复合应用型卓越农林人才为中心，努力打造和完善都市型现代农业高等教育体系。学校申报的“都市型现代农业人才培养模式创新试验区”被批准为北京市级人才培养模式创新试验区，都市型现代农业人才培养创新与实践相关成果，先后三次荣获北京市教育教学成果一等奖，并首次荣获国家级优秀教育教学

成果二等奖。三年来,学生在中国青年创新大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、北京市大学生学科竞赛、全国健美操锦标赛、全国高尔夫球锦标赛等一系列科技、文艺、体育竞赛中获得北京市级(省部级)以上奖励 300 余项,其中一等奖 50 余项,并多次获得全国冠军。毕业生一次就业率始终保持在 96%以上,研究生就业率保持在 96%,学校被授予“北京地区高校示范性就业中心”称号。尤其是大学生“村官”培养工作,得到了党和国家领导人李源潮同志批示:“北京农学院培养‘村官’的经验很好,为新农村建设输送了新型人才。”

学校紧密围绕首都城乡发展一体化和都市型现代农业发展需求,努力打造和完善都市型现代农业科技创新体系。近三年来,学校承担了“973 计划”、“863 计划”、国家科技支撑计划、国家重大转基因专项、农业行业产业技术体系、国家自然科学基金、国家社会科学基金等一批高水平国家级项目。在都市型现代农业理论研究、生物种业研究、肉牛转基因体细胞克隆技术、中兽药和生物农药等方面在国内行业处于领先水平。三年来,学校共获得国家科技进步奖、国家技术发明奖 2 项,省部级科技成果奖励 27 项,其中一等奖 3 项、二等奖 8 项,重点解决了一批北京乃至全国都市农业、现代农业发展中的重大问题和关键技术。

学校坚持“立足首都、服务三农、辐射全国”的办学定位,努力打造和完善都市型现代农业技术推广服务体系。学校创建实施了“政产学研推”服务新农村建设特色模式,深入推进农村实用人才“1+1+X”科技培训工程,通过开展“百名专家兴百村”、“科普惠农兴村计划”和“双百对接”活动,近三年来共推广和转化农业技术和成果 280 项,帮助京郊 100 多个村镇完成了经济社会发展规划编制,培训农村实用人才 50000 余人次。学校依托都市农业研究院,承担了国家休闲农业发展“十二五”规划编制工作,开展了全国都市农业与新农村建设培训,主持研究并形成的“北京沟域经济发展的理论与实践”得到了北京市委市政府的肯定和采纳。2012 年学校被农业部认定为“农业部现代农业技术培训基地”。全国人大常委会副委员长韩启德为我校题词:“把论文写在京郊大地上,把成果凝结在农民的收获里”。

学校坚持开放办学,积极开展国际交流与合作。近年来,先后与美国、英国、俄罗斯、意大利、澳大利亚、日本等 11 个国家的 20 所大学签署合作协议或备忘录。与英国哈珀·亚当斯大学、澳大利亚埃迪斯科文大学开展了本科“3+1”合作办学项目,与日本麻布大学、波兰波兹南大学开展了研究生交流学习项目,与美国、荷兰的涉农类公司企业开展了专科生“2+1”研修项目。学校积极承办和参与第四届国际板栗学术会、动物福利国际会议、欢庆国际诺鲁孜节暨中塔友谊杏树移栽仪式、中德都市农业发展与合作研讨会等大型国际学术会议和重要活动,提升了学校的国际影响和国际化办学水平。

学校不断加强党建和思想政治工作的针对性和实效性。近年来,学校分别荣获“全国

农业科普先进集体”、“全国城乡妇女岗位建功集体”、“全国校园文化建设优秀成果二等奖”、“首都劳动奖状”、“北京高校先进教职工之家”、“首都高校社会实践先进单位”、“北京平安校园示范校”等一系列荣誉称号。特别是我校立足自身办学特色，着眼京郊发展需求，组织开展的100个师生党支部与100个京郊农村党支部“双百对接”活动，搭建了党员师生“下基层、接地气、解难题”的牢固平台，该项目先后被评为“北京市优秀基层党建创新项目”、“北京高校优秀党建创新项目”，并首次荣获全国党建研究会优秀成果一等奖。

学校在长期的办学实践中，形成了“艰苦奋斗，勤于实践、崇尚科学、面向基层”的优良传统，“以农为本、唯实求新”的办学理念，“立足首都、服务三农、辐射全国”的办学定位。当前，全体“北农人”在科学发展观的引领下，深入贯彻落实党的十八大和习近平总书记系列讲话精神，着眼于首都强化核心功能、建设国际一流和谐宜居之都，以贯彻落实学校第三次党代会为契机，抢抓机遇、凝聚力量，改革创新、追求卓越，全面加快建设特色鲜明高水平都市型现代农林大学！

北京农学院本科专业设置表

序号	学科门类	各专业类名称	专业名称	一级学科归属	设置年份
1	农学	植物生产类	农学	作物学	1978年
2			种子科学与工程		2013年
3			园艺	园艺学	1994年
4			植物保护	植物保护	1978年
5		自然保护与环境生态类	农业资源与环境	农业资源与环境	2006年
6			农业资源与环境 (中澳合作办学)		2012年
7		动物生产类	动物科学	畜牧学	1978年
8		动物医学类	动物医学	兽医学	1978年
9		林学类	林学	林学	1978年
10			园林		1994年
11	工学	生物工程类	生物工程	生物工程	2006年
12		计算机类	计算机科学技术	计算机科学与技术	2001年
13		轻工类	包装工程	轻工技术与工程	2012年
14		食品科学与工程类	食品科学与工程	食品科学与工程	1994年
15			食品科学与工程 (国际食品质量与零售管理,中英合作)		2003年
16			食品质量与安全		2004年
17		管理科学与工程类	信息管理与信息系统	管理科学与工程	2010年
18		建筑类	风景园林	风景园林学	2014年
19	管理学	工商管理类	工商管理	工商管理	1994年
20			市场营销		2003年
21			会计学		2000年
22		旅游管理类	旅游管理		2003年
23			会展经济与管理		2012年
24		农业经济管理类	农林经济管理	农林经济管理	1978年
25			农村区域发展		2009年
26	理学	生物科学类	生物技术	生物学	2002年
27		化学类	应用化学	化学工程与技术	2015年
28	经济学	经济与贸易类	国际经济与贸易	应用经济学	2001年
29			国际经济与贸易 (国际商务管理,中英合作)		2003年
30			投资学		2013年
31	法学	法学类	法学	法学	2001年
32		社会学类	社会工作	社会学	2003年
33	艺术学	设计学类	环境设计	设计学	2003年

关于 2016 版本科生培养方案修订的原则意见

北农校发〔2016〕12 号

二〇一六年三月二十一日

为了适应国家关于京津冀协同发展和北京建设和谐宜居之都的要求，为首都经济社会发展培养高素质的复合应用型人才，更好地满足北京都市型现代农业转型升级的需要，在认真梳理 2011 版人才培养方案的基础上，以优化“3+1”人才培养模式为主题，对本科生培养方案进行修订，现提出如下原则意见。

一、指导思想

以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）等文件为指导，遵循高等教育教学和人才培养规律，深化教育教学改革，转变教育教学观念，强化都市型现代农业高等教育教学特色，全面提高人才培养质量，构建与经济社会发展相适应的复合应用型人才培养体系。

二、基本原则

1. 突出都市型现代农业办学特色的原则

以“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的农业现代化发展方向为引领，结合都市型现代农业产业链发展对人才的需求，各专业在学校整体人才培养目标的基础上，明确专业人才培养目标，找准专业定位，在培养方案中体现专业特色，突出学生解决现代农业生产、经营管理实际问题的能力。

2. 着力培养学生创新精神和创业能力的原则

加强创新创业教育，建设健全创新创业课程，推动创新创业教育与学科专业教育的有机结合；深化产教融合、校企、校校（所）和国际合作，促进第一与第二课堂的有机结合，鼓励与支持学生开展创新创业活动，构建课堂教学、自主学习、实验实训、指导帮扶等有机融合的创新创业教育体系。

3. 提高学生复合应用能力的原则

在“3+1”人才培养模式的框架下，优化课程体系，以公共基础、专业基础和专业核心课程为主线，构建合理的专业课程结构框架；加强跨专业跨门类选修课程的建设，构建文理交叉、知识复合、一二三产融合的课程体系，满足复合型农林业特色人才的知识需求。构建与不同层次不同类型的实践教学基地相匹配的实践教学体系，逐步提高学生的实践应用能力。

4. 提高学生学习收获的原则

坚持以学生收获为目标,推进以公共基础课为主的分类教学,加强以专业主干课程为主的教与学的互动。加强慕课和翻转课堂建设,提高学生自主学习的能力。鼓励学生参加各类学科竞赛,培养学生的创新能力和竞争力。实行过程控制、分期考核和终期反馈的全程追溯机制,提高学生学习实效。

三、培养目标

培养综合素质高、知识结构合理、实践能力强、满足区域经济社会发展和都市型现代农业发展需要的、具有创新精神和创业能力的复合应用型卓越农林人才。

各专业根据专业特点,在学校宏观人才培养目标指导下确定本专业的人才培养目标。

四、修业年限与毕业标准

四年制本科学生完成理论教学、实验(实训)教学和实习教学的总学分为170-195学分,五年制为200-225学分。四年制本科学生须在校6年内完成学业,五年制本科学生须在校7年内完成学业。

学生修满专业培养方案规定的各个平台学分,并达到上述总学分的要求即可申请毕业。

五、课程设置与教学安排

1. 课程设置

(1) 课程教学学分与学时

四年制专业的课程教学(包括理论教学和实验教学)学分为130-150学分,折合学时总量在2200-2400学时以内。五年制为155-175学分,折合学时总量在2600-2800学时以内。

(2) 教学平台设置与学分

四年制本科课程教学共分为四个平台。第一平台为公共基础课教学平台(36-38学分),着重培养学生基本的科技文化素质;第二平台为专业基础课教学平台(38-45学分),着重培养与本专业相关的基础知识;第三平台为专业核心课教学平台(20-22学分),着重体现本专业的特色和最核心的理论与技能;第四平台为选修课教学平台,分公共选修课(15学分)和专业选修课(21-30学分)。

公共选修课包括8个模块:1.创新创业类;2.心理健康类;3.农林类;4.理工类;5.经济类;6.管理类;7.文法类;8.其他类。要求所有学生在1和2模块中至少各选修1.5学分;3-7模块为跨学科门类选修课,要求农林类专业在4、5、6、7模块中至少各选修1.5学分;理工科类专业在3、5、6、7模块中至少各选修1.5学分;经管类专业在3、4、7模块中至少各选修1.5学分;文法类专业在3、4、5、6模块中至少各选修1.5学分;艺术类专业在3、5、6、7模块中至少各选修1.5学分。以上公共选修课中限选学分为7.5-9学分,其

余 6-7.5 学分为任选学分。

专业选修课包括本专业选修课（16-22 学分）和跨专业选修课（5-8 学分）。在本专业选修课中，每个专业至少开设有 1 门与创新创业相关的课程；跨专业选修课原则上为学院内跨专业开设的课程。

课程教学理论课必修和选修学分比例为 0.65:0.35。

（3）实习学分与学时

实习教学环节包括课程实习、专业实习、毕业实习、科研训练与毕业论文（设计）、外语强化训练、军事训练和社会实践等。文、经、管、法类专业实习教学环节学分累计一般不低于 42 学分（周）；农、工、理、艺类专业实习教学环节学分累计一般不低于 45 学分（周）。

鼓励学生在专业实习和毕业实习期间开展学校认可的创新创业活动，或到与学校签订合作协议的国外高校学习，并执行学院间签订合作协议的相关规定。

2. “2+X”活动学期制

继续实行“2+X”活动学期制，即每学年安排两个固定学期加两个活动学期。固定学期分为春秋两学期，由学校统一安排，各 18 周，其中 16 周安排课程教学，2 周复习考试。活动学期安排在第 19、20 周。

3. 第二课堂

第二课堂包括科研训练、学科竞赛、创新创业和学生科技活动等。鼓励学生参与第二课堂活动，获得一定级别的奖项、论文、专利等的同学可申请折抵相关的专业选修课学分或公共选修课学分。

4. 学分计算标准

课堂教学按每学分 16 学时。

体育课每学分 30 学时。

单独设置的实验课一般每学分为 24 学时。

集中统一组织的实践教学环节，每周为 1 学分。

教学实习（含课程设计、专业训练等）不足 1 周（3 天及以上）的计 0.5 学分，2 天以内不计学分。

科研训练及毕业论文（毕业设计）3 学分。

军训 2 周 2 学分。

社会实践 2 学分。

外语强化训练 2 周 2 学分。

专业实习 16 周 16 学分。

毕业实习 12 周 12 学分。

入学教育、毕业教育和公益劳动不计学分。

学分最小单位为 0.5。

北京农学院 2016 版本本科生培养方案修订实施细则

教字〔2016〕18 号

二〇一六年三月二十四日

根据北农校发【2016】12 号《北京农学院关于 2016 版本本科生培养方案修订的原则意见》，制定北京农学院 2016 版本本科生培养方案修订实施细则。

一、培养方案修订要求与说明

1. 各学院的培养方案制订，实行院长负责制，党政领导齐抓共管，充分发挥教学指导委员会职能，各系（专业）、实验教学中心具体承担方案的修订工作。培养方案需广泛征求教师、学生的意见，经学院教学指导委员会充分讨论、审议修订并上报。

2. 各学院在认真总结 2011 版培养方案，特别是结合在专业实习和毕业实习过程中了解到的相关行业、企业及用人单位意见的基础上，切实做好课程设置的科学性、合理性和课程名称的规范性；实验课时的确定要结合实验内容的实际需要，内容上要考虑加强学生实践能力的培养。

3. 要充分发挥实验教学中心、校内基地和校外基地之间相互补充的作用，全面审视、合理调整实验实习教学的安排，合并同类型的重复实验与实习，提高综合性、设计性、创新性实验和实习的比重。

4. 各专业要结合人才培养目标进一步深化产教融合，加强校企合作。在保证一定数量的基础上，进一步优化校外基地的结构，建设好校外指导教师队伍。各专业要与基地共同商讨、制定专业实习方案，并认真执行。专业实习和毕业实习时间分别为 16 周和 12 周。

5. 学校审定并控制总学分和总学时及其相应比例，各学院（部）按照学校总的控制比例以及高限与低限要求，进行教学计划的全程安排。

6. 各学期总课时和周课时分配应合理，松紧适宜，一般情况下一、二、三年级的课程教学周学时控制在 22-28 学时（校级公选课除外），第一至第四学期多安排公共基础课和专业基础课，第五、六学期可多安排专业课，第七学期一般不安排课堂授课。

7. 在专业选修课中，每个专业至少建设或引进 1 门以慕课方式授课的专业选修课。每个专业至少为本专业学生开设 1 门与创新创业相关的课程，该课程要与校外基地导师资源结合。

8. 公共选修课中，农林类、理工类、经济类、管理类、文法类模块中的课程原则上是概论性的课程，并且由对应的学院（专业）负责开设。若有学院（专业）确实因师资紧张做不到全部课堂授课，可申请建设或引进慕课。在 1-7 模块中，每个模块维持最少 5 门的课程数目（有慕课的模块可以适当减少门数），而且这些课程一旦确定，原则上以必修

课对待,不得随意停课。公共选修课的课程名称不能与专业课相同。同一门课程选修多次按1次审核。

9. 执行“2+X”的小学期制,除了一年级的两个小学期继续坚持统一的外语强化训练、军事训练和军事理论教育以外,各专业可打通使用二年级以上小学期,合理安排课程实验、课程实习、技能训练和学科竞赛等活动。受季节性影响的课程实习,在不影响公共基础课教学和跨专业、跨年级课程教学前提下,可以列入春秋长学期的正常教学计划,也可在周六、周日和利用寒、暑假时间进行灵活安排。

二、培养方案修订时间进度安排

2016年1月,召开2016版人才培养方案修订沟通会。

2016年3月15日前,报学校教学指导委员会会议和校长办公会议审议2016版本科培养方案修订原则意见。

2016年3月15日-7月10日,各教学单位组织讨论各专业培养方案的修订工作,以及推荐、统计各学院能承担的公选课课程。

2016年7月10日-8月20日,学校汇总、审核各教学单位的本科培养方案,并报送学校教学指导委员会审议通过。

2016年8月20日-30日,编辑出版2016级本科培养方案。

2016年9月,2016版人才培养方案正式实施。

三、培养方案格式要求

(一) 课程编号及使用说明

1. 课程编码

培养方案中的课程设置实行6位数字编码,每位代码构成及涵义如下:

第1位定为3(为区别07版和11版的教学计划码);第2、3位为该课程的开课学院(部)代码;第4位为课程类别:1为公共基础课,2为公共选修课,3为公共实践课,4为专业基础课,5为专业核心课,6为本专业选修课,7为跨专业选修课,8为专业实验实习;第5、6位为课程序号。

各学院(部)代码:

01——生物科学与工程学院

02——植物科学技术学院

03——动物科学技术学院

04——经济管理学院

05——园林学院

06——食品科学与工程学院

07——计算机与信息工程学院

08——文法学院

- 09——城乡发展学院
- 10——国际学院
- 11——思政部
- 12——外语教学部
- 13——基础教学部（含体育教学部）
- 14——其他

2. 课程序号

课程序号由开课学院（部）设置并按顺序排列。

3. 同门课程的编号

需两个以上学期完成的课程，必须按学期单独编号设课，同一门课因分别设为必修课和选修课，需要单独编号。

4. 课程编号举例说明

(1) 思想道德修养与法律基础课程编码为：311101，其中3为识别码，11为思政部代码，1为公共基础课，01为课程序号。

(2) 英语课程编码为：312101、312102、312103、312104，其中最后一位数表明同一门课程分设在四个学期完成。

（二）培养方案的格式要求

总标题：XX专业本科培养方案（三号，黑体，居中）

1. XX专业简介（四号，黑体，居左）

1.1 专业培养目标（小四号，黑体，居左空两格）（下同）

（文字用小四号，宋体，首行空两格）（下同）

包括专业培养规格和毕业后从事的工作方向。培养目标决定培养层次、类型、特色及定位。要对专业培养目标逐字逐句进行推敲，后续所有教育环节、培养体系都要围绕专业培养目标开展。

1.2 专业培养要求

包括本专业学生应具备的基础科学知识、应掌握的专业基本理论、基本知识、基本技能、基本方法及相关学科知识、具有的实际工作能力和应达到的计算机信息处理水平与外语水平。

1.3 主干学科

指本专业范围内所涉及学科中赖以支撑并起主导作用的学科，也是本专业在学科意义上得以独立存在的主要依据。各专业可列出主干学科1~2个。

1.4 主干课程

指本专业为达到基本规格要求、确定不同服务方向具有决定意义的专业基础课和专业核心课。主干课程均为必修课，四年制本科一般列出6~8门；五年制本科一般列出10~12门。

学期	理论实验小计		公共基础		专业基础		专业核心		本专业选修		跨专业选修		公共选修		专业实习		综合实践	
	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	实习周数	学分	实习周数
5													3	48				
5 (小)																		
6													3	48				
6 (小)																		
7													公共选修课的学分、学时平均分到2-6个学期。				16	16周
7 (小)																		
8																	15	12周
合计													15	240			31	28周

注：综合实践包括专业实习、毕业实习、科研训练与毕业论文（设计）教学环节。其中，科研训练与毕业论文（设计）在****学期进行，学分为3学分、计入第8学期。

2. 专业能力培养体系

XX 专业能力培养体系

序号	专业技能	技能分解	技能训练课程	其他途径	学期（时间）安排
1.1	专业基础能力				
1.2					
.....					
2.1	专业学习能力				
2.2					
.....					
3.1	专业实践能力				
3.2					
.....					
4.1	综合发展能力				
4.2					
.....					

注：
 各专业结合专业目标制定能力培养体系。也可以参考下面的分项
 专业基础能力：逻辑思维能力、计算机操作能力、外语应用能力、行业认知能力
 专业学习能力：自主学习能力、数据挖掘能力、调查分析能力、创新思维能力、批判思维能力
 专业实践能力：实验动手能力、专业知识运用能力、专业问题解决能力
 综合发展能力：口头与书面表达能力、人际交流能力、终身学习能力、执行能力、合作和组织能力、社会竞争能力和适应能力

3. 实验教学体系

XX 专业实验教学体系

序号	课程编码	实验名称	实验类型	开课学期	实验学时	教学目的	考核方式
1							
2							
3							
...							
合计							
<p>实验类型：</p> <p>(1) 分为独立实验课（简称“独立”）和课程附属实验（简称“课程”）；</p> <p>(2) 分为验证性实验（简称“验证”），综合性实验（综合），创新性实验（创新），如“课程/验证、课程/综合、独立/综合”等；</p> <p>开课学期：全学程分为 6 个秋、春长学期，以 1-6 表示；小学期以 1（小）2（小）…表示；</p> <p>序号排列：按学期和实验安排时间顺序排列。</p>							

4. 实习教学体系

XX 专业实习教学体系

序号	课程编码	实习课程名称	实习类型	开课学期	实习天数(学分)	实习教学目的	考核方式
1	312301	英语听说强化训练	课程实习	1 小	10(2)	提高英语听说能力	考查
2	314301	军训	社会实践	2 小	14(2)	综合能力培养	考查
3	314302	社会实践	社会实践	暑期	21(2)	综合能力培养	考查
4	311301	思想道德修养与法律基础	课程实习	随堂	2(1)	深化中国特色社会主义理论实践，培育和践行社会主义核心价值观，增强人生观、价值观、世界观培养	考查
5	311302	马克思主义基本原理概论	课程实习	随堂	2(1)		考查
6	311303	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程实习	随堂	4(2)		考查
7	311105	形势与政策 1	课程实习	随堂	2		考查
8	311106	形势与政策 2	课程实习	随堂	2		考查
9	311107	形势与政策 3	课程实习	随堂	2		考查
10	311108	形势与政策 4	课程实习	随堂	2		考查
11	311109	形势与政策 5	课程实习	随堂	2		考查
12	311110	形势与政策 6	课程实习	随堂	2		考查
13		科研训练与毕业论文（设计）	科研训练	5-8	(3)		科研创新能力、专业学习能力和综合能力培养

序号	课程编码	实习课程名称	实习类型	开课学期	实习天数 (学分)	实习教学目的	考核方式
14		专业实习	专业实习	7	80(16)	专业实践技能和综合发展能力培养	考查
15		毕业实习	毕业实习	8	60(12)	综合能力培养	考查
合 计					205天(41)		
实习教学包括：社会实践活动、英语听说强化训练、军训、课程实习、专业实习、毕业实习和毕业论文（设计）与科研训练等 实习类型：社会实践、认知性参观、课程实习、专业实习、毕业实习、科研训练 开课学期：全学程分为8个秋、春长学期，以1-8表示；小学期以1（小）2（小）…表示； 序号排列：按学期以及实习时间顺序排列。							

5. 教学进程表

XXXX 专业必修课教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称及教学环节	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
第一平台公共基础课	312101	大学英语 I	4	64	64			1	外语部
	307101	计算机基础	3	48	24	24		1/2	计信学院
	311102	中国近现代史纲要	2	32	32			1/2	思政部
	313101	大学体育 I	1	30	30			1	基础部
	312102	大学英语 II	4	64	64			2	外语部
	311101	思想道德修养与法律基础	2	32	32			1/2	思政部
	314101	军事理论	1.5	24	24			2小	学生处
	313102	大学体育 II	1	30	30			2	基础部
	312103	大学英语 III	4	64	64			3	外语部
	313103	大学体育 III	1	30	30			3	基础部
	312104	大学英语 IV	4	64	64			4	外语部
	311103	马克思主义基本原理概论	2	32	32			3/4	思政部
	313104	大学体育 IV	1	30	30			4	基础部
	311104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			3/4	思政部
	311105	形势与政策 1	0.4	28	16		2天(12学时)	1	思政部
	311106	形势与政策 2	0.4	28	16		2天(12学时)	2	思政部
	311107	形势与政策 3	0.3	18	6		2天(12学时)	3	思政部
	311108	形势与政策 4	0.3	18	6		2天(12学时)	4	思政部
	311109	形势与政策 5	0.3	18	6		2天(12学时)	5	思政部
	311110	形势与政策 6	0.3	18	6		2天(12学时)	6	思政部
合 计			36.5	736	640	24	12天(72学时)		

课程类别	课程编码	课程名称及教学环节	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
第二平台专业基础课									
		合计		38-45					
第三平台专业核心课									
		合计		20-22					
公共实践教学	312301	英语听说强化训练	2	(60)			10	1小	外语部
	314301	军训	2	(112)			14	2小	学生处 团委
	314302	社会实践	2	(168)			21	暑期	团委 学生处
	311301	思想道德修养与法律基础	1	(16)			2	随堂	思政部
	311302	马克思主义基本原理概论	1	(16)			2	随堂	思政部
	311303	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	(32)			4	随堂	思政部
		合计		10	(404)			53天	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
第四平台选修课	本专业选修课								
		合计		16-22					
	跨专业选修课								
		合计		5-8					
<p>注： 每个专业至少准备 30 个学分的专业选修课，而且每个专业至少为本专业学生开设 1 门与创新创业相关的课程，并用*标注。 每个专业至少准备 12 个学分的专业拓展课。专业拓展课原则上为学院内跨专业开设的课程。</p>									

北京农学院教务处
二零一六年三月二十四日

第二部分

本科专业教学计划（公共教学部分）



1. 北京农学院公共必修课设置

课程类别	课程编码	课程名称及教学环节	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
第一平台公共基础课	312101	大学英语 I	4	64	64			1	外语教学部
	307101	计算机基础	3	48	24	24		1/2	计信学院
	311102	中国近现代史纲要	2	32	32			1/2	马克思主义学院
	313101	大学体育 I	1	30	30			1	基础教学部
	312102	大学英语 II	4	64	64			2	外语教学部
	311101	思想道德修养与法律基础	2	32	32			1/2	马克思主义学院
	314101	军事理论	1.5	24	24			2 小	学生处
	313102	大学体育 II	1	30	30			2	基础教学部
	312103	大学英语 III	4	64	64			3	外语教学部
	313103	大学体育 III	1	30	30			3	基础教学部
	312104	大学英语 IV	4	64	64			4	外语教学部
	311103	马克思主义基本原理概论	2	32	32			3/4	马克思主义学院
	313104	大学体育 IV	1	30	30			4	基础教学部
	311104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			3/4	马克思主义学院
	311105	形势与政策 1	0.4	28	16		2 天（12 学时）	1	马克思主义学院
	311106	形势与政策 2	0.4	28	16		2 天（12 学时）	2	马克思主义学院
	311107	形势与政策 3	0.3	18	6		2 天（12 学时）	3	马克思主义学院
	311108	形势与政策 4	0.3	18	6		2 天（12 学时）	4	马克思主义学院
	311109	形势与政策 5	0.3	18	6		2 天（12 学时）	5	马克思主义学院
	311110	形势与政策 6	0.3	18	6		2 天（12 学时）	6	马克思主义学院
	合计		36.5	736	640	24	12 天（72 学时）		
公共实践教学	312301	英语听说强化训练	2	(60)			10	1 小	外语教学部
	314301	军训	2	(112)			14	2 小	学生处、团委
	314302	社会实践	2	(168)			21	暑期	团委、学生处
	311301	思想道德修养与法律基础	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	311302	马克思主义基本原理概论	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	311304	中国近现代史纲要	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	311305	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	合计		10	(404)			53 天		

2. 北京农学院公共选修课设置(固定开设)

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	模块类型	学分要求	开课单位	
第四平台选修课	公共选修课	311201	KAB 创业基础	1.5	24	创新创业模块	所有专业 至少修 1.5 学分	创新创业学院
		311202	创新能力培养	1.5	24			
		311203	创新创业基础	1.5	24			
		309206	校外创新创业课程☆	1.5	24			
		311204	创业设计与规划	1.5	24			
		311206	心理健康教育	1.5	24	心理健康模块	所有专业 至少修 1.5 学分	马克思主义学院
		311207	犯罪心理学	1.5	24			
		311208	影视人物心理分析	1.5	24			
		311209	积极心理学	1.5	24			
		311210	沙盘操作技术与心理治疗	1.5	24			
		302203	植物医学通论★	1.5	24	农林类模块	理工经管法 艺类专业 至少修 1.5 学分	植物科学技术学院
		302207	农学通论	1.5	24			
		302201	园艺通论	1.5	24			
		302212	设施园艺导论★	1.5	24			
		303204	动物性食品营养与安全★	1.5	24			动物科学技术学院
		303205	动物科学通论	1.5	24			
		303201	野生动物观赏	1.5	24			
		305201	植物与生活	1.5	24			园林学院
		305202	环境科学概论★	1.5	24			
		301201	化学与社会	1.5	24			理工类模块
		301202	现代生物技术概论	1.5	24			
		301203	生命伦理学	1.5	24			
		301206	绿色化学★	1.5	24			
		306201	食品加工概论★	1.5	24	食品科学与工程学院		
		306202	食品安全概论	1.5	24			
		306209	包装导论	1.5	24			
		307201	智慧农业	1.5	24	计算机与信息工程学院		
		307202	农场智能化管理★	1.5	24			
304201	农业经济管理★	1.5	24	经济类模块	农工理法艺 类专业至少 修 1.5 学分	经济管理学院		
304202	经济学原理	1.5	24					
304204	国际贸易理论与实务	1.5	24					
304211	农业政策与法规概论	1.5	24					
304215	农业企业经营与管理	1.5	24					
304220	都市现代农业概论	1.5	24					

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	模块类型	学分要求	开课单位
	304224	会计学	1.5	24	管理类 模块	农工理法艺 类专业至少 修 1.5 学分	经济管理 学院
	304225	公司理财理论与实践★	1.5	24			
	304228	管理学概论	1.5	24			
	304229	市场营销学原理	1.5	24			
	304205	农产品营销概论	1.5	24			园林学院
	305203	形象管理☆	1.5	24			
	309203	会展经济概论	1.5	24			城乡发展 学院
	309204	农村区域发展	1.5	24			
	308202	农村社会学★	1.5	24	文法类 模块	理工农经管 艺类专业至 少修 1.5 学分	文法学院
	308214	消费者权益保护法★	1.5	24			
	308206	实用劳动法	1.5	24			
	308205	大学生创业中的法律问题★	1.5	24			

备注：★为学校建设并开设的在线课程；☆为学校建设并开设的校外在线课程。

3. 北京农学院各专业毕业总学分一览表

专业名称	总学分	理论学分		实践学分		实践学分 比例
		必修	选修	实验	实习	
园艺	187	82.1	28	28.4	48.5	41.12%
动物医学	243	97	45.5	46.5	54	41.36
生物技术	183	79.5	36	19	48.5	36.89%
生物工程	178	78.5	33.5	19	47	37.08%
应用化学	184.5	83	36	17.5	48	35.50%
种子科学与工程	185	82.4	32	23.6	47	38.16%
农学（作物遗传育种方向）	186	82.7	32	24.3	47	38.33%
农业资源与环境	183	83.75	30	24.75	44.5	37.84%
植物保护	186.5	79.5	28.1	33.4	45.5	42.31%
动物科学	195.5	86	41	17.5	51	35.04%
农林经济管理	179	72.5	38	17	46.5	35.47%
工商管理	180	80.5	31	22.5	46	38.00%
会计	184	81	29	30	44	40.22%
市场营销	187	82	29	30	46	40.64%
国际经济与贸易	181	83.5	33	20.5	44	35.64%
投资学	181.5	84	33	20.5	44	35.54%
风景园林	195	69.5	29.5	45.5	50.5	49.23%
园林	187	81.5	31.5	26.5	47.5	39.57%
林学	187	84.5	31	23	48.5	38.24%
旅游管理	180	83	26	26	45	39.44%
环境设计	176	56	26	50	44	53.41%
食品科学与工程	185.5	86.4	29.2	20.9	49	37.69%
食品质量与安全	187.5	88	31.9	19.6	48	36.05%
包装工程	190	88.4	31.5	21.1	49	36.89%
计算机科学与技术	183.5	78.5	26	32	47	43.05%
信息管理与信息系统	184.5	73	26	36.5	49	46.34%
法学	186	81.125	30.5	33.375	41	39.99%
社会工作	190.5	69	27.5	45	49	49.34%
农村区域发展	179.5	80	30.5	20	49	38.44%
会展经济与管理	179.5	80.5	31.875	18.125	49	37.33%

市场营销专业本科培养方案

1. 市场营销专业简介

1.1 专业培养目标

市场营销专业主要面向企事业单位培养适应首都社会经济需要和都市农业发展需求，德智体美全面发展、具备营销管理、经济及法律等方面的知识和能力，毕业后能从事国内及国际市场营销管理等方面工作的应用型专业人才。

1.2 专业培养要求

本专业培养的学生应具备良好的思想品德、社会公德和职业道德。具有较宽厚的人文社会科学和相关自然科学基本知识；熟练掌握市场营销及现代企业管理的专业基本理论，系统接受经济学、管理学和相关法学等知识的基本训练；具有较强的独立获取知识、分析和解决营销问题的能力；具备一定的创新精神和较强的专业实践能力，具有从事市场调研与营销策划、营销管理与商务沟通等方面的专业技术素质，能综合运用计量、统计、会计和财务管理等专业分析方法，以计算机为数据采集和分析处理手段，发现、研究和解决营销管理相关问题。本专业学生还要具备较好的中英文表达与沟通协调能力，及时了解首都乃至国内外主要国家或地区的经济发展状况及其营销与贸易规则与惯例、政策与法规等。

1.3 主干学科

工商管理学、经济学。

1.4 主干课程

经济学、管理学、统计学、财务管理、市场营销学、营销调研、消费者行为学、网络营销等。

1.5 主要实践教学环节

在培养学生交流和表达等专业基础能力时，结合消费者行为学、公共关系学等课程的实验教学环节；

在培养学生的专业学习与专业技术能力时，结合 SPSS 统计软件、网络营销软件、物流管理软件和 CRM 软件等安排了营销调研、网络营销、物流管理和客户关系管理等课程的实验教学环节；

在培养学生综合应用营销管理知识的专业拓展能力时，基于多年应用且性能稳定的 Simmarketing 软件、新引进的 CRM 软件、物流沙盘等仿真实训教学工具，设置《市场营销综合实训》课程，该课程属于实验室内进行仿真实战的、综合应用相关理论的课程，它整合了营销相关专业课的综合实验环节。另外，通过设置《市场营销综合实践》课程，将营销专业相关理论与校外实践环节相结合，使学生在理论仿真应用的基础上，再深入社会

实际的实践活动,增强理论应用的实地感知。

通过校内综合实训和校外综合实践环节对营销理论的综合应用、毕业论文和毕业实习等环节的训练以及社会实践活动的组织,可提高学生发现问题、分析问题和解决问题的综合实践能力,从而达到教学与实践相融合、3+1 衔接顺畅并真正提高学生综合素质的目的。

1.6 修业年限

四年制本科,4~6 年弹性学制。

1.7 授予学位

管理学学士学位。

1.8 毕业学分要求

市场营销专业毕业学分与学时要求

	总学分	总计				公共基础			专业基础			专业核心			专业选修						公共选修			综合实践
		必修	选修	实验	实习	理论	实验	实习	理论	实验	实习	理论	实验	实习	本专业选修			跨专业选修			限选1	限选2	任选模块	
学分	187	82	29	30	46	35	1.5	10	34	6	2.5	13	13.5	2.5	10	7		4	2		3	4.5	7.5	31
学分比例	100	44	15.5	16	24.5	19	1	5	18	3	2	7	7	1	5	4	0	2	1		2	2	4	17
学时(周)	2380+ 46周	1392	464	524	46周	640	24	13周	544	104	2.5周	208	252	2.5周	160	112		64	32		48	72	120	28周

1.9 各学期学分学时分配

市场营销专业全学程各学期学分与学时分配

学期	理论实验小计		公共基础		专业基础		专业核心		本专业选修		跨专业选修		公共选修		教学实习		综合实践	
	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	周数	学分	学时
1	21.4	374	7.4	142	11	184			3	48					1	0.8周		
1(小)															2	2周		
2	24.9	422	10.4	190	9.5	152					2	32	3	48		0.4周		
2(小)	1.5	24	1.5	24											4	7周		
3	23.8	396	7.3	132	11	176			2.5	40			3	48	1	0.8周		
3(小)															2	2周		
4	22.3	372	9.3	164	3	48	4.5	72	2	32			3	48	2	1.2周		
4(小)															0.5	0.5周		
5	22.8	366	0.3	6	5.5	88	7.5	120	4.5	72	2	32	3	48		0.4周		
5(小)	2.5	60					2.5	60										
6	20.3	326	0.3	6			10	160	5	80	2	32	3	48		0.4周		
6(小)															2.5	2.5周		
7	2	48					2	48									16	16周
7(小)																		
8																	15	12周
合计	141	2380	36.5	664	40	648	26.5	460	17	272	6	96	15	240	15	18周	31	28周

2. 专业能力培养体系

市场营销专业能力培养体系

序号	专业技能	技能分解	技能训练课程	其他途径	学期安排
1.1	专业基础能力	口头表达能力	结合专业课程教学的案例讨论、课堂互动等环节完成	参与演讲、辩论和竞赛答辩等课外活动	贯穿 1-7 学期各门课程和各实践环节
1.2		书面表达能力	营销调研报告、策划报告、竞赛报告及有关课程论文等	毕业论文、研究报告、项目书写作、课余演讲等	1-8 学期相关课程和实践环节
1.3		人际交往能力	消费者行为学、商务英语、CRM、公共关系学等	参与营销调研、社会调查、课余兼职、就业实习等	贯穿 1-8 学期各项实习及调查等活动
1.4		批判思维能力	专业课教学中组织的发散思维训练、课堂辩论等	课余参加辩论赛、讨论等。	渗透到校内外学习各环节中。
1.5		认识自我能力		各种评优和入党的自我总结、师生互评、自我规划等	1-8 学期校内外各活动环节。
2.1	专业学习能力	信息技术能力	计算机基础、统计学、统计软件应用、网络营销等	营销竞赛策划方案应用多媒体技术的包装与设计	2、4-6 学期
2.2		实验动手能力	营销综合实训、CRM 实验、营销调研实验、物流实验等	参与营销管理类仿真实训竞赛等	第 4-6 大（小）学期
2.3		社会调查能力	营销综合实践	暑期社会实践、毕业实习等	第 4、6 小学期
3.1	专业技术能力	市场调查能力	统计学、营销调研	参与教师科研调研、毕业论文调研	第 4、6-8 学期
3.2		营销策划能力	市场营销策划、品牌管理及广告策划	参与营销策划实战仿真竞赛	第 5--7 学期
3.3		客户和网络营销能力	CRM、网络营销	（就业）毕业实习	第 5-8 学期
4.1	专业拓展能力	有效合作能力	营销综合实训 营销综合实践	参与创业策划、营销策划竞赛；校内外社团工作的组织协调、毕业实习等	5--8 学期

3. 实验教学体系

市场营销专业实验教学体系

序号	课程编码	实验名称	实验类型	开课学期	实验学时	教学目的	考核方式
1	304802	企业认知与经营决策模拟*	独立/综合	1	24	认知企业	综合测评
2	304401	管理学	课程/综合	1	16	专业实验	作业/报告/发言
3	304603	经济写作	课程/综合	1	8	专业实验	作业/报告/发言
4	307101	计算机基础	课程/综合	2	24	专业实验	作业/报告/发言
5	304719	农业企业经营管理学	课程/综合	2	8	专业实验	作业/报告/发言
6	304716	组织行为学	课程/综合	2	8	专业实验	作业/报告/发言
7	304410	会计学原理	课程/综合	3	8	专业实验	作业/报告/发言
8	304645	商务英语	课程/综合	3	16	专业实验	作业/报告/发言
9	304718	国际贸易理论与实务	课程/综合	3	16	专业实验	作业/报告/发言
10	304416	统计学	课程/综合	4	16	专业实验	作业/报告/发言
11	304536	公共关系学	课程/综合	4	16	专业实验	作业/报告/发言
12	304542	消费者行为学	课程/综合	4	8	专业实验	作业/报告/发言
13	304651	证券投资学	课程/综合	4	24	专业实验	作业/报告/发言
14	304650	运筹学	课程/综合	4	16	专业实验	作业/报告/发言
15	304636	商务谈判	课程/综合	4	16	专业实验	作业/报告/发言
16	304712	企业战略管理	课程/综合	4	8	专业实验	作业/报告/发言
17	304421	品牌管理及广告策划	课程/综合	5	16	专业实验	作业/报告/发言
18	304530	农产品营销	课程/综合	5	16	专业实验	作业/报告/发言
19	304541	物流管理	课程/综合	5	16	专业实验	作业/报告/发言
20	304540	网络营销	课程/综合	5	24	专业实验	作业/报告/发言
21	304643	经济统计软件应用	课程/综合	5	24	专业实验	作业/报告/发言
22	304610	人力资源管理	课程/综合	5	8	专业实验	作业/报告/发言
23	304678	渠道管理	课程/综合	5	16	专业实验	作业/报告/发言
24	304707	计量经济学	课程/综合	5	16	专业实验	作业/报告/发言
25	304838	营销综合实训	独立/综合	5小	60	营销实战仿真	竞赛成绩及报告等
26	304535	服务营销	课程/综合	6	16	专业实验	作业/报告/发言
27	304538	客户关系管理	课程/综合	6	16	专业实验	作业/报告/发言
28	304537	国际市场营销（双语）	课程/综合	6	8	专业实验	作业/报告/发言
29	304543	营销调研	课程/综合	6	24	专业实验	作业/报告/发言
30	304702	电子商务	课程/综合	6	24	专业实验	作业/报告/发言
31	304724	投资项目评估	课程/综合	6	8	专业实验	作业/报告/发言
32	304680	市场营销策划*	课程/综合	6	24	专业实验	作业/报告/发言
33	304611	税法	课程/综合	6	8	专业实验	作业/报告/发言
34	304801	经管类跨专业综合实训	独立/综合	7	48	跨专业、分角色综合实训	实习报告
35	304681	营销前沿专题	课程/综合	6	16	专业实验	作业/报告/发言
合计				—	620		
标*号课程是创新创业相关课程。							

4. 实习教学体系

市场营销专业实习教学体系

序号	课程编码	实习课程名称	实习类型	开课学期	实习天数(学分)	实习教学目的	考核方式
1	312301	英语听说强化训练	课程实习	1 小	10(2)	听说能力	考查
2	314301	军训	社会实践	2 小	14(2)	综合能力	考查
3	314302	社会实践	社会实践	暑期	21(2)	综合能力	考查
4	311301	思想道德修养与法律基础	课程实习	随堂	2(1)	深化中国特色社会主义理论实践，培育和践行社会主义核心价值观，增强人生观、价值观、世界观培养	考查
5	311302	马克思主义基本原理概论	课程实习	随堂	2(1)		考查
6	311304	中国近现代史纲要	课程实习	随堂	2(1)		考查
7	311305	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程实习	随堂	2(1)		考查
8	311105	形势与政策 1	课程实习	1	2		考查
9	311106	形势与政策 2	课程实习	2	2		考查
10	311107	形势与政策 3	课程实习	3	2		考查
11	311108	形势与政策 4	课程实习	4	2		考查
12	311109	形势与政策 5	课程实习	5	2		考查
13	311110	形势与政策 6	课程实习	6	2		考查
14	304826	实验经济学实习	课程实习	3 小	3	理论应用	考查
15	304835	市场营销学实习	课程实习	3 小	3	社会实践	考查
16	304825	宏观经济学实习	课程实习	3 小	3	理论应用	考查
17	304823	会计学原理实习	课程实习	3 小	3	理论应用	考查
18	304827	统计学实习	课程实习	4 小	3	理论应用	考查
19	304836	营销调研实习	课程实习	6 小	3	完成调研任务	考查
20	304837	营销综合实践	社会实践	6 小	10	提高实战素质	考查
21	304815	科研训练与毕业论文	综合实训	5-8	(3)	科研创新能力、专业学习能力和综合能力培养	考查
22	304814	专业实习	专业实习	7	80(16)	专业实践技能和综合发展能力培养	考查
23	304816	毕业实习	毕业实习	8	60(12)	综合能力培养	考查
合计		--		--	233 天		

5. 教学进程表

市场营销专业必修课教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称及教学环节	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
第一平台公共基础课	312101	大学英语 I	4	64	64			1	外语教学部
	307101	计算机基础	3	48	24	24		2	计信学院
	311102	中国近现代史纲要	2	32	32			2	马克思主义学院
	313101	大学体育 I	1	30	30			1	基础教学部
	312102	大学英语 II	4	64	64			2	外语教学部
	311101	思想道德修养与法律基础	2	32	32			1	马克思主义学院
	314101	军事理论	1.5	24	24			2 小	学生处
	313102	大学体育 II	1	30	30			2	基础教学部
	312103	大学英语 III	4	64	64			3	外语教学部
	313103	大学体育 III	1	30	30			3	基础教学部
	312104	大学英语 IV	4	64	64			4	外语教学部
	311103	马克思主义基本原理概论	2	32	32			3	马克思主义学院
	313104	大学体育 IV	1	30	30			4	基础教学部
	311104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4	马克思主义学院
	311105	形势与政策 1	0.4	28	16		2 天 (12 学时)	1	马克思主义学院
	311106	形势与政策 2	0.4	28	16		2 天 (12 学时)	2	马克思主义学院
	311107	形势与政策 3	0.3	18	6		2 天 (12 学时)	3	马克思主义学院
	311108	形势与政策 4	0.3	18	6		2 天 (12 学时)	4	马克思主义学院
	311109	形势与政策 5	0.3	18	6		2 天 (12 学时)	5	马克思主义学院
	311110	形势与政策 6	0.3	18	6		2 天 (12 学时)	6	马克思主义学院
		合计	36.5	736	640	24	12 天 (72 学时)		
	304401	管理学	3	48	32	16		1	经管学院
	304802	企业认知与经营决策模拟*	1	24		24		1	经管学院
	313402	高等数学 II	4.5	72	72			1	基础教学部
	304417	微观经济学	3	48	48			2	经管学院
	313403	高等数学 III	3.5	56	56			2	基础教学部
	313407	线性代数 II	3	48	48			2	基础教学部

课程类别	课程编码	课程名称及教学环节	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
第二平台专业基础课	304407	经济法	2.5	40	32	8		1	经管学院
	304410	会计学原理	3	48	40	8		3	经管学院
	304413	宏观经济学	3	48	48			3	经管学院
	304422	市场营销学	3	48	48			3	经管学院
	313416	概率论	2	32	32			3	基础教学部
	304823	会计学原理实习	0.5				3	3小	经管学院
	304825	宏观经济学实习	0.5				3	3小	经管学院
	304826	实验经济学实习	0.5				3	3小	经管学院
	304835	市场营销学实习	0.5				3	3小	经管学院
	304416	统计学	3	48	32	16		4	经管学院
	304827	统计学实习	0.5				3	4小	经管学院
	304409	财务管理	3	48	32	16		5	经管学院
	304421	品牌管理及广告策划	2.5	40	24	16		5	经管学院
	合计			42.5	648	544	104	15天	
第三平台专业核心课	304536	公共关系学	2	32	16	16		4	经管学院
	304542	消费者行为学	2.5	40	32	8		4	经管学院
	304541	物流管理	2.5	40	24	16		5	经管学院
	304540	网络营销	2.5	40	16	24		5	经管学院
	304530	农产品营销	2.5	40	24	16		5	经管学院
	304838	营销综合实训	2.5	60		60		5小	经管学院
	304538	客户关系管理	2.5	40	24	16		6	经管学院
	304543	营销调研	3	48	24	24		6	经管学院
	304537	国际市场营销（双语）	2	32	24	8		6	经管学院
	304535	服务营销	2.5	40	24	16		6	经管学院
	304836	营销调研实习	0.5				3	6小	经管学院
	304837	营销综合实践	2				10	6小	经管学院
	304801	经管类跨专业综合实训	2	48		48		7	经管学院
合计			29	460	208	252	13天		
公共实践教学	312301	英语听说强化训练	2	(60)			10	1小	外语教学部
	314301	军训	2	(112)			14	2小	学生处、团委
	314302	社会实践	2	(168)			21	暑期(4)	团委、学生处
	311301	思想道德修养与法律基础	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院

课程类别	课程编码	课程名称及教学环节	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
	311302	马克思主义基本原理概论	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	311304	中国近现代史纲要	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	311305	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	(16)			2	随堂	马克思主义学院
	合计		10	(404)			53天		
专业实践	304815	科研训练与毕业论文	3					5-8	经管学院
	304814	专业实习	16				80	7	经管学院
	304816	毕业实习	12				60	8	经管学院
	合计		31				140天		

市场营销专业选修课教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课学院	
第四平台选修课	本专业选修课	304629	市场营销专业概论	1	16	16		1	经管学院	
		304603	经济写作	2	32	24	8	1	经管学院	
		304645	商务英语	2.5	40	24	16	3	经管学院	
		304651	证券投资学	3	48	24	24	4	经管学院	
		304650	运筹学	3	48	32	16	4	经管学院	
		304636	商务谈判	2	32	16	16	4	经管学院	
		304643	经济统计软件应用	2.5	40	16	24	5	经管学院	
		304678	渠道管理	2	32	16	16	5	经管学院	
		304680	市场营销策划*	2.5	40	16	24	6	经管学院	
		304604	营销英语	2.5	40	40	0	6	经管学院	
		304611	税法	2.5	40	32	8	6	经管学院	
		304681	营销前沿专题	2.5	40	24	16	6	经管学院	
		合计		28	448	280	168			
	跨专业选修课	304719	农业企业经营管理学	2	32	24	8		2	经管学院
		304716	组织行为学	2.5	40	32	8		2	经管学院
		304718	国际贸易理论与实务	2	32	16	16		3	经管学院
		304715	中级财务会计	3	48	48	0		4	经管学院
		304712	企业战略管理	2	32	24	8		4	经管学院
		304707	计量经济学	2.5	40	24	16		5	经管学院
		304702	电子商务	2.5	40	16	24		6	经管学院
		304724	投资项目评估	2	32	24	8		6	经管学院
		304717	人力资源管理	2.5	40	32	8		5	经管学院
	合计		21	336	240	96				
注：专业选修课最低选修 23 学分，跨专业选修课最低选修 6 学分；跨专业选修课多余学分可抵本专业选修课，本专业选修课不可冲抵跨专业选修；讲课学时和实验学时可互抵；标*号课程是创新创业相关课程。										